

## INFORMES DE RESULTADOS

### Introducción

En los días 29 y 30 de enero se realizaron acopios en CANAL 66 por parte de Fundación Hélice, donde los eventos iniciaron desde la 1:00 pm a 5:00 pm con una duración de 4 horas por día.

Durante los acopios se recabó 12,102 kg de productos electrónicos y el total de ciudadanos participantes fue de 203.

Los participantes por localidad se muestran en la Tabla 1 y gráfica 1.

Tabla 1- Localidades

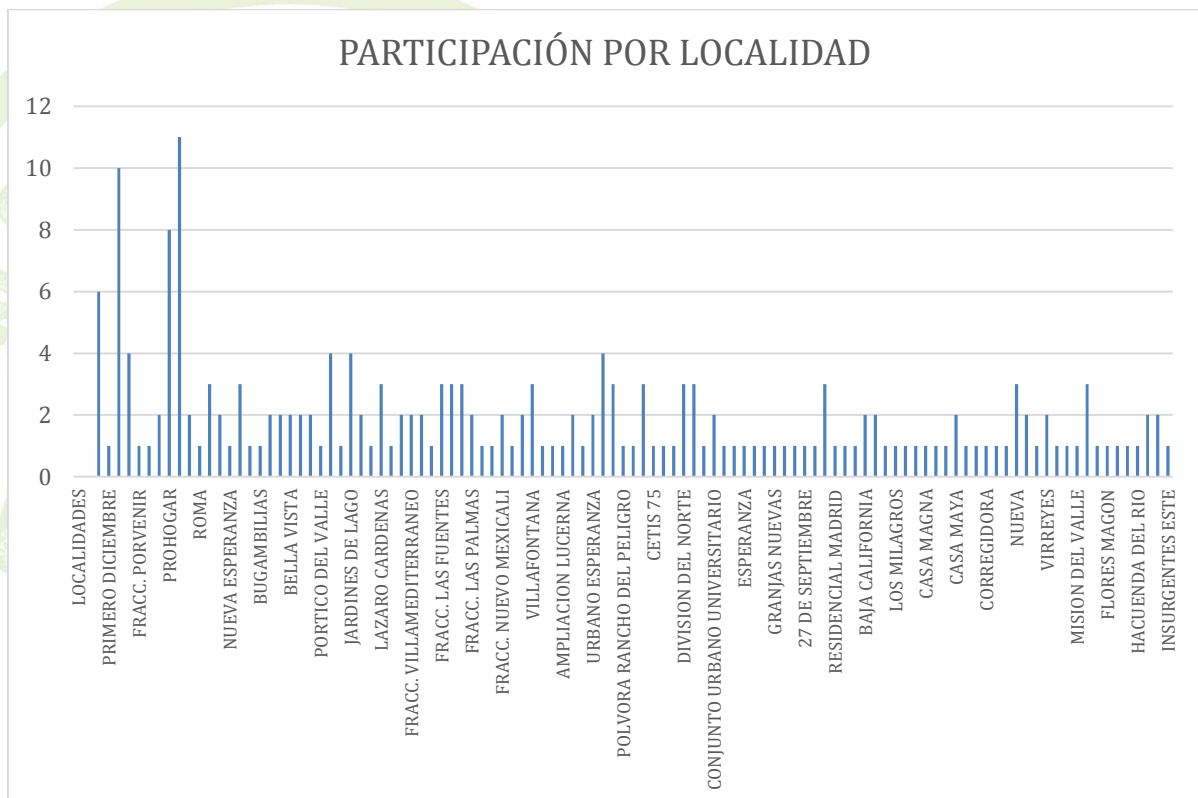
#	LOCALIDADES	
1	ORIZABA	6
2	PRIMERO DICIEMBRE	1
3	CUAHUTEMOC	10
4	SANTA MONICA	4
5	FRACC. PORVENIR	1
6	SANTO DOMINGO	1
7	SANTA CLARA	2
8	PROVINCIA	8
9	INDEPENDENCIA	11
10	FRACC. SONORA	2
11	ROMA	1
12	NACOZARI	3
13	CUAHUTEMOC SUR	2
14	NUEVA ESPERANZA	1
15	HIDALGO	3
16	MEXICALI II	1
17	BUGAMBILIAS	1
18	CONJUNTO URBANO ORIZABA	2
19	NACIONALISTA	2
20	BELLA VISTA	2
21	LOS PINOS	2
22	SEGUNDA SECCION	2
23	PORTICO DEL VALLE	1
24	HIPICO	4
25	FRACC. SEGOVIA	1
26	JARDINES DE LAGO	4
27	VILLA VERDE	2
28	CENTRO	1
29	LAZARO CARDENAS	3
30	REAL DEL CASTILLO	1

31	VALLARTA	2
32	FRACC. VILLAMEDITERRANEO	2
33	NUEVA	2
34	ZAFIRO	1
35	FRACC. LAS FUENTES	3
36	REPUBLICA MEXICANA	3
37	ALAMITOS	3
38	FRACC. LAS PALMAS	2
39	VLLAS DEL PALMAR	1
40	FRACC. RESIDENCIAL MADRID	1
41	FRACC. NUEVO MEXICALI	2
42	BALVOA	1
43	FRONTERIZA	2
44	VILLAFONTANA	3
45	EL PORVENIR	1
46	MAYOS	1
47	AMPLIACION LUCERNA	1
48	VILLA COLONIAL	2
49	JARDINES DEL VALLE	1
50	URBANO ESPERANZA	2
51	LOMA LINDA	4
52	PUEBLO NUEVO	3
53	POLVORA RANCHO DEL PELIGRO	1
54	BOSQUES DEL SOL	1
55	INFONAVIT CUCAPAH	3
56	CETIS 75	1
57	MUNICIPIO LIBRE	1
58	GONZALEZ ORTEGA	1
59	DIVISION DEL NORTE	3
60	FRACC. LIENZO	3

61	POBLADO COMPUERTAS	1
62	CONJUNTO URBANO UNIVERSITARIO	2
63	MONTERREY	1
64	PORTALES	1
65	ESPERANZA	1
66	TOLEDO	1
67	VALLE DE PUEBLA	1
68	GRANJAS NUEVAS	1
69	CATAVINA	1
70	EX EJIDO COAHUILA	1
71	27 DE SEPTIEMBRE	1
72	VALLE DE MEXICALI	1
73	SAN MARCOS	3
74	RESIDENCIAL MADRID	1
75	CALAFIA	1
76	VILLA BONITA	1
77	BAJA CALIFORNIA	2
78	CALEXICO	2
79	SANTA ROSALIA	1
80	LOS MILAGROS	1
81	1ERA SECCION	1
82	CALATIA	1
83	CASA MAGNA	1
84	BUROCRATA	1
85	MISION DEL ANGEL	1
86	CASA MAYA	2
87	HACIENDA DE TOAK	1
88	MONTECARLO	1
89	CORREGIDORA	1
90	FRACC. TERRAZAS DEL SOL	1

91	MIRAFLORES	1
92	NUEVA	6
93	VILLA FONTANA	2
94	SAN SEBASTIAN	1
95	VIRREYES	2
96	PASEO DE LAS TORRES	1
97	VINEDOS	1
98	MISION DEL VALLE	1
99	VILLA FLORIDA	3
100	QUINTAS DEL REY	1
101	FLORES MAGON	1
102	PRADERAS DEL SOL	1
103	VALLE DORADO	1
104	HACUENDA DEL RIO	1
105	FOVISSTE	2
106	FRACC. BALBOA	2
107	INSURGENTES ESTE	1
<b>TOTAL</b>		<b>203</b>

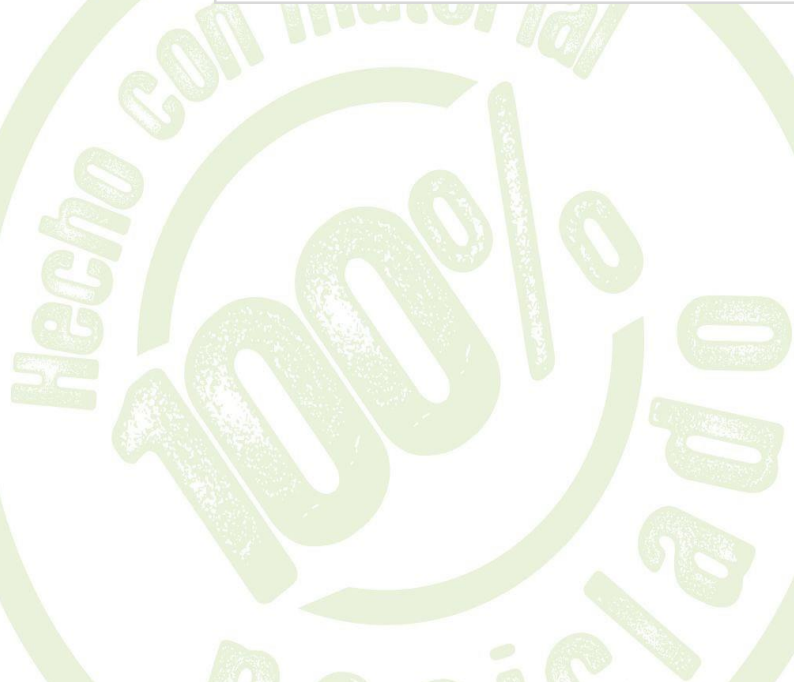
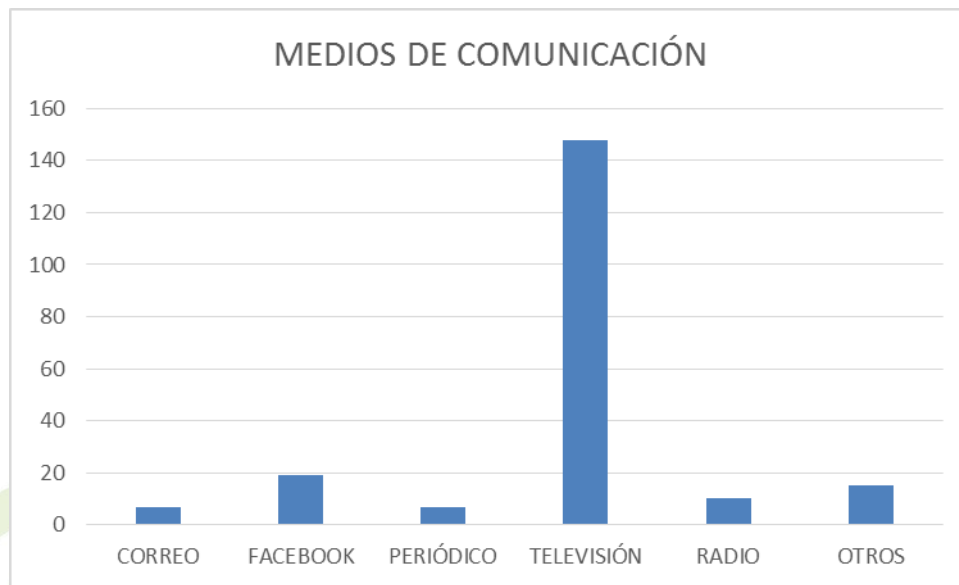
Gráfica 2.- Participación por localidad



El impacto de los medios de comunicación para la realización del evento se muestra en la Gráfica 2.

MEDIO	#
CORREO	7
FACEBOOK	19
PERIÓDICO	7
TELEVISIÓN	148
RADIO	10
OTROS	15

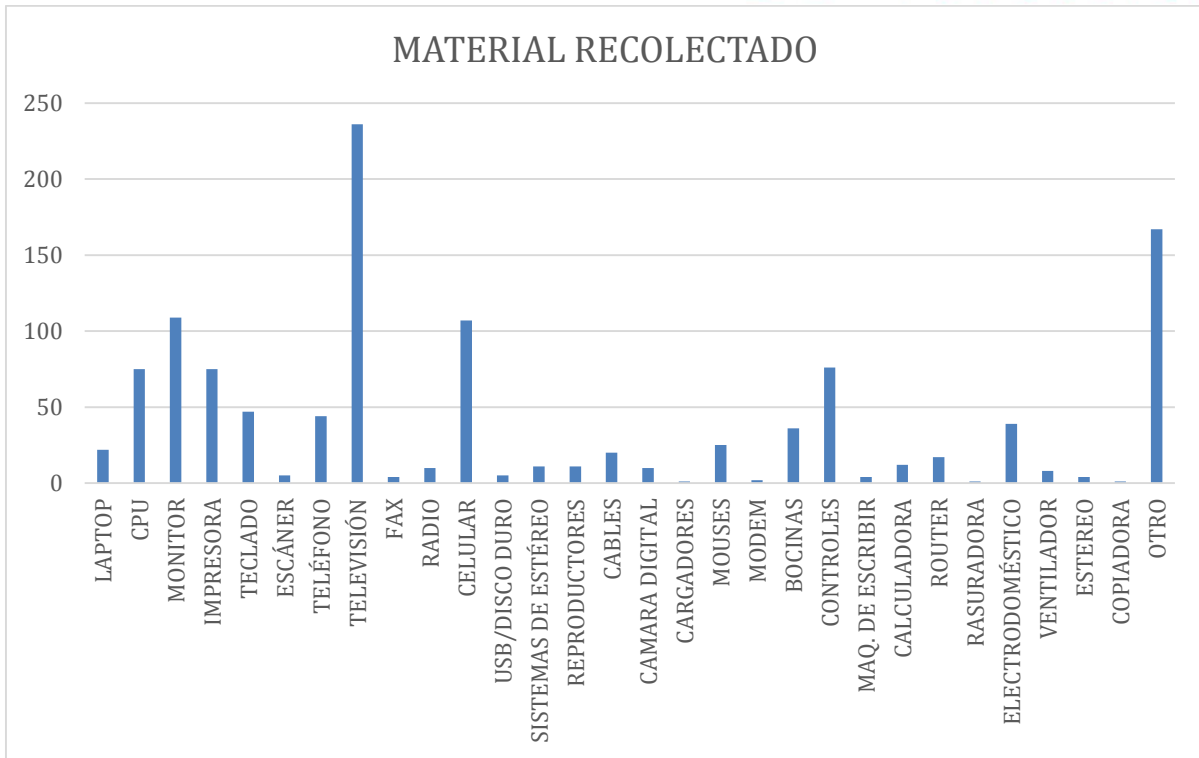
Gráfica 2.



La categoría de los productos electrónicos acopiados se muestra en la Tabla 2 y gráfica 3.

ELECTRONICO	#
LAPTOP	22
CPU	75
MONITOR	109
IMPRESORA	75
TECLADO	47
ESCÁNER	5
TELÉFONO	44
TELEVISIÓN	236
FAX	4
RADIO	10
CELULAR	107
USB/DISCO DURO	5
SISTEMAS DE ESTÉREO	11
REPRODUCTORES	11
CABLES	20
CAMARA DIGITAL	10
CARGADORES	1
MOUSES	25
MODEM	2
BOCINAS	36
CONTROLES	76
MAQ. DE ESCRIBIR	4
CALCULADORA	12
ROUTER	17
RASURADORA	1
ELECTRODOMÉSTICO	39
VENTILADOR	8
ESTEREO	4
COPIADORA	1
OTRO	167
<b>TOTAL</b>	<b>1184</b>

Tabla 2.- Aparatos electrónicos



Grafica 3. Material eléctrico electrónico captado.

