

INFORMES DE RESULTADOS DE CUARTO ACOPIO**Introducción**

En los días 6 y 7 de Febrero se realizaron acopios en el Canal 66 por parte de Fundación Hélice e Immelmann, donde los eventos iniciaron desde la 1:00 pm a 5:00 pm con una duración de 4 horas por día.

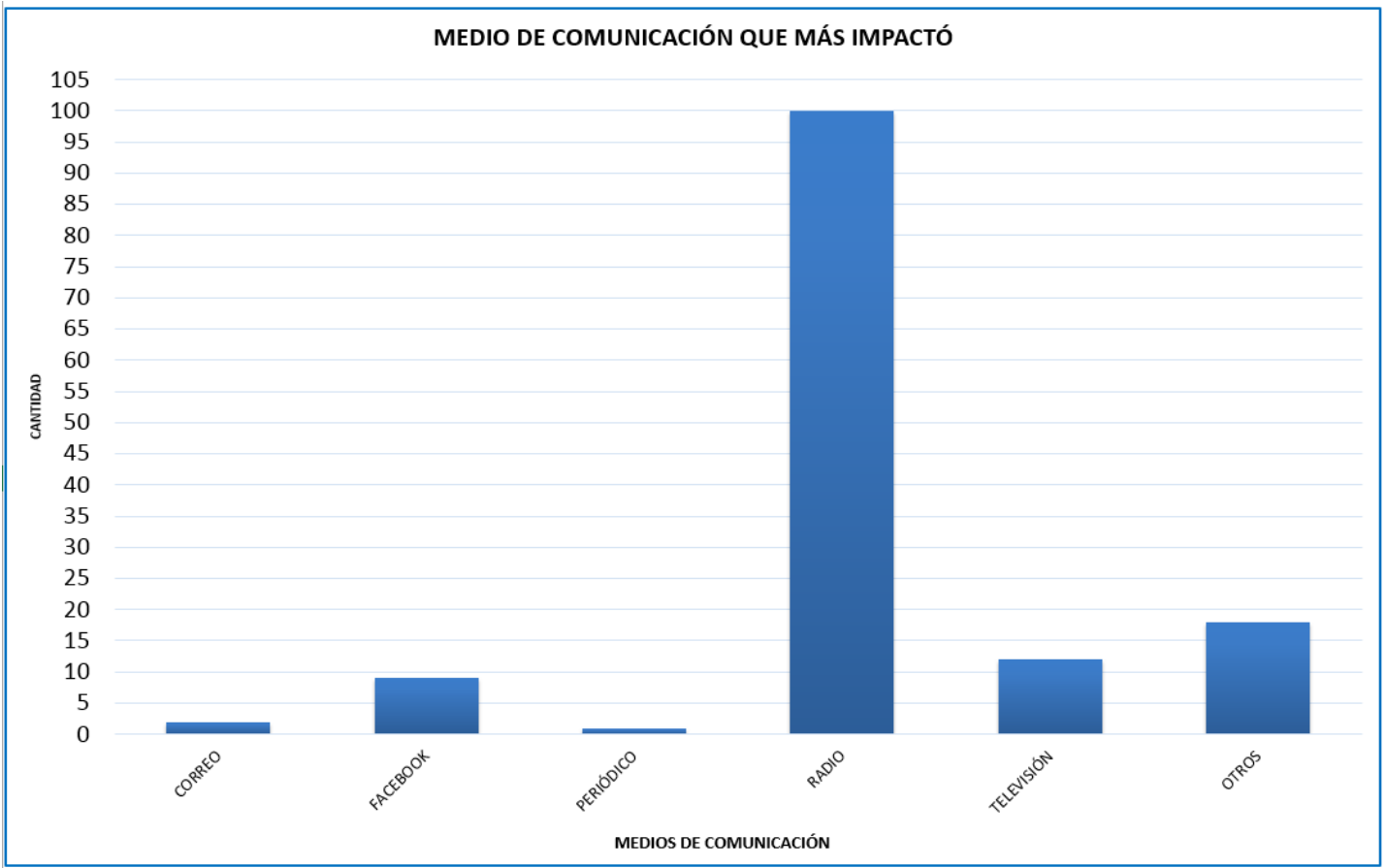
Durante los acopios se recabo **XXX Kilos** de productos electrónicos y el total de ciudadanos participantes fue de 141.

Los participantes por localidad se muestran en la Tabla 1.

#	LOCALIDAD	CANTIDAD	#	LOCALIDAD	CANTIDAD	#	LOCALIDAD	CANTIDAD
1	2DA SECCIÓN	1	31	FRACC. LOS PINOS	1	61	PASADINA	1
2	ALAMITOS	3	32	FRACC. VERONA	1	62	PASEOS DEL SOL	1
3	ALIANZA	1	33	FRONTERIZA	1	63	PROGRESO LAS FLORES	1
4	ANÁHUAC	2	34	GONZALEZ ORTEGA	1	64	PRO-HOGAR	5
5	BAJA CALIFORNIA	2	35	HACIENDA DEL REAL	2	65	PUEBLO NUEVO	3
6	BELLAVISTA	3	36	HEGA	1	66	RASTRO	1
7	BENITO JUAREZ	1	37	HIDALGO	7	67	REP. MEXICANA	1
8	BUGAMBILIAS	1	38	HÍPICO	1	68	RESIDENCIA	1
9	BUROCRATAS FEDERALES	2	39	INDEPENDENCIA	1	69	RIVERA CAMPESTRE	1
10	CALEXICO	2	40	INDUSTRIAL	3	70	ROMA RESIDENCIAL	3
11	CAMINO VIEJO	1	41	INFONAVIT CUCAPAH	2	71	SAN ISIDRO	1
12	CAMPUS G. ORTEGA	1	42	JARDINES DEL LAGO	4	72	SAN LUIS RÍO COLORADO	1
13	CARBAJAL	2	43	JUSTO SIERRA	1	73	SAN MARCOS	1
14	CASA MAGNA	1	44	LAGUNA XOCHIMILCO	1	74	SAN VISCAINO	1
15	CENTRO CÍVICO	1	45	LAS ADAS	1	75	SANTA ISABEL	1
16	CONJUNTO URBANO UNIV.	2	46	LAS FUENTES	1	76	SANTA LUCIA	1
17	CORONADO RESIDENCIAL	1	47	LAS PALMAS	1	77	SEGUNDA SECCIÓN	3
18	CUAUHTÉMOC	7	48	LIBERTAD	1	78	VICENTE GUERRERO	1
19	CURVIQUINTA	1	49	LOS PINOS	1	79	VILLA BONITA	1
20	DIVISIÓN DEL NORTE	1	50	MAESTROS FEDERALES	1	80	VILLA FONTANA	3
21	EJIDO ISLAS AGRARIAS	1	51	MISIÓN DE LORETO	2	81	VILLA MEDITERRANEA	1
22	EJIDO MICHOACÁN	1	52	MISIÓN DE VALLE	1	82	VILLAFONTANA	2
23	ESPERANZA AGRICOLA	2	53	N/A	1	83	VILLAS DEL REY	1
24	EX. EJIDO COAHUILA	1	54	NACUZARI	1	84	VILLAS FLORIDA	1
25	FLORES MAGÓN	1	55	NUEVA	8	85	VIRREYES	1
26	FOVISSSTE	1	56	NUEVA ESPERANZA	1	86	VIRREYES SOLIDARIDAD	1
27	FOVISTE	1	57	NUEVA SECCIÓN II	1	87	VISTA HERMOSA	1
28	FRACC. 27 DE SEPTIEMBRE	1	58	NUEVO MEXICALI	1	88	ZACATECAS	1
29	FRACC. CALAFIA	1	59	PALACO	1	89	ZONA CENTRO	1
30	FRACC. LIENZO	1	60	PALMAR SANTA ANITA	1	90	VARIOS	1
						TOTAL		141

Tabla 1.- Localidades

El impacto de los medios de comunicación para la realización del evento se muestra en la Gráfica 1.



Gráfica 1.- Medios de Comunicación

La categoría de los productos electrónicos acopiados se muestra en la Tabla 2.

#	PRODUCTOS ELECTRÓNICOS	CANTIDAD	#	PRODUCTOS ELECTRÓNICOS	CANTIDAD
1	ANTENA	3	23	MAQ. DE ESCRIBIR	1
2	AJENDA ALETRÓNICA	1	24	MICROFONO	2
3	AUDIFONO	1	25	MODEM	3
4	BOCINAS	62	26	MONITOR	182
5	CABLES	197	27	MOUSES	24
6	CAJA DE CONTROL	3	28	PLANCHA DE CABELLO	6
7	CALCULADORAS	6	29	PROYECTORES	1
8	CAMARA	14	30	RADIO	46
9	CARGADORES	76	31	REGULADORES	5
10	CASCARONES DE CPU	4	32	REPRODUCTORES	7
11	CELULAR	73	33	REPRODUCTOR DE ACETATOS	1
12	CONSOLA	1	34	SISTEMA DE REDES	20
13	CONTROLES	33	35	SISTEMAS DE ESTÉREO	22
14	CPU	106	36	SISTEMAS DE VIDEOJUEGOS	8
15	DESPERTADOR	6	37	TALADRO	1
16	DVD	41	38	TARJETAS DE VIDEO	1
17	ELECTRODOMÉSTICO	49	39	TECLADO	128
18	ESCANER	6	40	TELÉFONO	16
19	FAX	5	41	TELEVISIÓN	139
20	FUENTES DE PODER	17	42	TOCADISCO	1
21	IMPRESORA	78	43	VENTILADOR	1
22	LAPTOP	16	44	VIDEO CASETERA	20
				TOTAL	1433

Tabla 2.- Productos Electrónicos